



栗島ゼミ(1648研究室)



《コース》 経営学専門演習・地域課題解決研究

《活動概要》

〈3年次〉

- ・テキストや日経新聞を用いて、マーケティングの理論と実践を学ぶ。
- ・地域課題でのフィールドワーク研究(呉中通商店街)
「スマートフォンによるSNSマーケティングの実践」

〈4年次〉

- ・卒業論文の完成に向けて、自らの関心分野を深く掘り下げる(ブランド理論, コンテンツ・マーケティング, 地域ブランド 等)

《詳細内容》

〈3年次〉

- 前期・・・日経新聞読み合せ, SNSマーケティングの基礎研究. 呉中通商店街
- 後期・・・商店街等でのフィールドワーク
呉中通商店街での研究報告会

〈4年次〉

- ・自分自身のSWOT分析やマーケティング戦略を考える, 事例研究の方法を学ぶ (就活と連動)
- ・卒論に向けて, 論文・資料整理, プレゼン

※ テキスト(別途指定)



呉中通商店街



アイデア出しワークショップ

《成績評価》

〈3年次〉 発表, ゼミへの参加状況

〈4年次〉 卒業論文の完成度, および発表のレベル

※ 呉でのワークショップは全員参加です

※ 積極性を重視します。無断欠席は不可です

《E-mail》 awashima@pu-hiroshima.ac.jp

《専門》 流通・マーケティング

《キーワード》

ブランド, 流通, マーチャンダイジング, スポーツマーケティング, グローバルブランディング, 商店街の活性化, 地域ブランド, 観光マーケティング, サービスマーケティング, コンテンツ・マーケティング

《卒業論文題目例》

- ・コメダ珈琲店におけるサービス・マーケティングについての研究
- ・SNSが消費者の意思決定に与える影響の研究
ーリーバイスを事例としてー
- ・ドン・キホーテ、無印良品を事例にー
- ・消費者行動論からみるジーンズのブランド価値転換に関する研究
推し活における関係性マーケティングの研究
- ・テーマパークのホスピタリティ戦略: USJ, TDL
- ・マーケティング視点の地方創生に関する研究
ーローカル鉄道事業3社を中心にー
- ・スポーツ施設と地域社会の関わりに関する研究
ーエスコンフィールド北海道とエディオンピースウイング広島ー
- ・SNS時代におけるサブカルチャーと消費者行動についての研究
ーK-POPを事例としてー
- ・日本における映画産業のマーケティング戦略に関する研究
ー寅さんシリーズ、もののけ姫を事例にー

《今年のゼミ目標》

「ガクチカを見つけよう！」



プレゼンの腕を磨く

《企業研究・戦略策定・事例研究》

- ・企業研究を通じて、実践力を磨きます
- ・ケーススタディでマーケティングを学ぶ
- ・企業研究として工場見学の実施

《教員から一言》

1,2年生配当科目の「マーケティング概論」と「流通システム論」は必須です。ゼミ希望者は予め履修しておいてください。

《WEB》